

GAASCH PACKAGING

GPB-M1-L10-07 : VSME report 2025

GAASCH PACKAGING NV/SA

Rapport de durabilité VSME

01/01/2025 – 31/12/2025



Général

B1 Base de préparation

Nom de l'entité déclarante

GAASCH PACKAGING NV/SA

Numéro de TVA de l'entité déclarante

BE0404889282

Adresse du siège social

Z5 Mollem 530, 1730 Asse, Belgium

Base de reporting (consolidée ou individuelle)

Individuelle

Forme juridique de l'entité déclarante

Société anonyme

Taille du bilan

23,959,067.63 EUR

Chiffre d'affaires des 3 dernières années

	Chiffre d'affaires [EUR]
Année de référence	52,870,044
Année précédant l'année de référence	57,896,494
Deux ans avant l'année de référence	69,173,022

Disposez-vous d'une ventilation de votre chiffre d'affaires par code NACE ?

Oui

Code(s) de classification sectorielle NACE

- NACE G - 46.44 Commerce de gros de vaisselle, verrerie et produits d'entretien
- NACE G - 46.49 Commerce de gros d'autres biens ménagers

Nombre d'employés

35.7 FTE

Méthode de comptage des employés (à la fin de la période de référence ou en moyenne durant la période de référence)

En moyenne sur la période de référence

Pays d'activité principale

Belgique

Liste des sites				
Adresse	Coordonnées (géolocalisation)	Référence cadastrale	Superficie [hectares]	Type d'actif
Z.5 MOLLEM 530, 1730 MOLLEM, BELGIUM	50.914713, 4.232561	4F, 6F	2.95	Entrepôt, Bureau

Avez-vous obtenu des certifications ou labels liés à la durabilité pour votre organisation ?

Oui

Description des certification(s) ou label(s) liés à la durabilité, incluant, le cas échéant, les organismes émetteurs, la date et le score d'évaluation			
Certification	Description de la certification	Date de certification	Score d'évaluation (si applicable)
EcoVadis Sustainability Rating	EcoVadis Sustainability Rating pour Gaasch Packaging NV ; le badge indique Top 35% et le score global est de 64/100	2025-07-01	64/100
Voka Charter Duurzaam Ondernemen	VOKA Entrepreneuriat durable	2026-03-04	-
Autre	SDG Pioneer (CIFAL, UNITAR)	2026-03-04	-

C1 Stratégie : Modèle économique et initiatives liées à la durabilité

Description des principaux groupes de produits et/ou services proposés	
Produit ou service	Description
Bouteilles – boissons	

Produit ou service	Description
	Bouteilles en verre et en plastique pour boissons, avec accessoires/ bouchages ; matériaux : verre et polymères tels que PE, PP et PET, ainsi que des composants en aluminium.
Pots – alimentation	Pots en verre et en plastique pour applications alimentaires, avec accessoires correspondants.
Emballages Pharma & OTC	Flacons, bouteilles et autres contenants primaires avec accessoires pour les produits pharmaceutiques et en vente libre, en verre et plastiques (PE, PP, PET).
Emballages cosmétiques et soins du corps	Contenants en verre et plastique (ex. bouteilles, pots) avec accessoires pour les applications cosmétiques et soins personnels.
Emballages industriels (chimie/ménager)	Contenants primaires et accessoires en verre et plastique pour applications industrielles et chimiques ménagères.
Conseil & sourcing	Guichet unique avec une large gamme de produits standard et un sourcing indépendant.
Logistique	Grandes capacités de stockage, flotte propre de camions, logistique flexible et gestion de la chaîne d'approvisionnement avec livraisons dans les délais.
Assistance	Formation et conseil technique, développement de nouveaux produits, gestion de projet et accompagnement en durabilité.
Personnalisation	Personnalisation des emballages avec design interne et multiples techniques de décoration.
Gestion de la qualité	Assurance qualité et audits fournisseurs.

Description des marchés significatifs sur lesquels vous opérez (ex. B2B, vente en gros, vente au détail, pays)

Marché	Description
Distribution et vente en gros B2B de solutions d'emballage primaire	Distribution d'emballages primaires à des clients professionnels via des canaux de vente en gros.

Marché	Description
Belgique	Dessert les clients locaux depuis son site belge et sa base logistique.
Pays limitrophes (LU, NL, FR)	Export à courte distance depuis l'entrepôt en Belgique.
Marché alimentaire et des boissons	Fourniture d'emballages aux producteurs et marques du secteur alimentaire et des boissons.
Marché pharmaceutique	Fourniture d'emballages aux fabricants pharmaceutiques et aux entreprises de santé connexes.
Marché cosmétiques/soins personnels	Fourniture d'emballages aux entreprises de cosmétiques et de soins personnels.
Marché industriel (chimie/ménager)	Fourniture d'emballages aux clients industriels dans les produits chimiques et ménagers.
Export (Afrique du Sud, Canada, États-Unis, Japon,...)	Export longue distance

Description des principales relations commerciales (ex. fournisseurs clés, clients, canaux de distribution et consommateurs)				
Relation commerciale	Description	Nombre estimé d'entités	Secteurs	Pays
Fournisseur	Gaasch travaille avec des fournisseurs d'emballages primaires d'Europe (plus de 99% des achats). Les fabricants se répartissent en 3 catégories principales : verre 70% des achats, plastiques 20% et divers 10%. Les fournisseurs sont sélectionnés et évalués sur la fiabilité, la qualité, les prix, les critères de durabilité et les conditions de livraison, avec une liste de fournisseurs agréés maintenue dans le système ERP. Les certificats et documents de conformité sont gérés par fabricant ; traçabilité complète au niveau des lots jusqu'aux fabricants ; les audits fournisseurs font partie du management de la qualité.	101	Fabrication d'emballages primaires en verre et plastique	Belgique, Bulgarie, Suisse, Chine, Tchéquie, Allemagne, Danemark, Espagne, France, Hong Kong, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, États-Unis d'Amérique, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord
Client (B2B)	Distribution et vente en gros B2B de solutions d'emballage primaire à des entreprises des secteurs alimentaire, boissons, pharmaceutique, cosmétique et ménager. Cela représente 83% du chiffre d'affaires. La répartition approximative est : pharma & OTC 28%, alimentaire 21%, vins & spiritueux 20%, bière 23%, autres boissons 5%, cosmétiques & soins personnels 1%, nettoyage & industrie 1%.	541	Alimentaire & boissons ; Pharma & OTC ; Cosmétiques & soins du corps ; Industrie	Belgique, Danemark, France, Royaume-Uni, Grèce, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, États-Unis, Espagne
Canal de distribu-	Distribution directe depuis les entrepôts de Gaasch Packaging avec traçabilité gérée par ERP et rotation des stocks FIFO ; livrais-	65	Logistique pour emballages ali-	

Relation commerciale	Description	Nombre estimé d'entités	Secteurs	Pays
tion (détaillant, distributeur, etc.)	ons sur palettes filmées avec étiquettes de lot ; logistique via flotte propre et partenaires de transport externes agréés expérimentés dans les livraisons alimentaires et pharmaceutiques ; grandes capacités de stockage et logistique flexible permettant les livraisons dans les délais. 10% des achats est dédié aux détaillants (2) et 7% aux distributeurs (63).		mentaires, pharmaceutiques, cosmétiques, ménagers et industriels	Belgique, France, Royaume-Uni, Luxembourg

Votre stratégie comprend-elle des éléments clés traitant ou influençant les questions de durabilité ?

Oui

Quels sont les éléments clés de votre stratégie en lien avec les questions de durabilité ?	
Élément clé de la stratégie	Description
Intégration de la durabilité via l'évaluation de la double matérialité et le focus sur les thèmes matériels	La durabilité est intégrée dans la stratégie 2023-2030, ancrée dans une politique environnementale et une évaluation de double matérialité qui définissent les thèmes matériels (E1 climat, E5 circularité, S1 propre personnel, S2 travailleurs de la chaîne de valeur, S4 consommateurs, G1 conduite des affaires) et orientent les priorités, KPI et le reporting.

Élément clé de la stratégie	Description
Décarbonation du climat et de l'énergie avec des objectifs 2030 alignés sur SBTi	Engagement à mesurer et réduire les émissions de GHG conformément aux Science Based Targets ; surveillance annuelle des Scopes 1, 2 et Scope 3 pertinent ; accent sur l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables et l'électrification ; engagement fournisseurs sur le Scope 3 ; objectifs 2030 : -42% Scope 1 & 2 et -25% Scope 3.
Accélération de l'économie circulaire dans le portefeuille d'emballages et les services	Adoption de la hiérarchie réduire-réutiliser-recycler ; préférence pour les emballages mono-matière, réutilisables, recyclables et recyclés ; promotion des solutions circulaires ; accompagnement clients via conseil en emballages circulaires, initiatives de reprise et solutions conformes au PPWR ; ambition 2030 pour des flux de réutilisation/retour accrus et des designs circulaires.
Stratégie RH pour le propre personnel (S1)	Fourniture d'un lieu de travail sûr, respectueux et inclusif ; investissement dans la formation, le bien-être et la communication ouverte ; application continue des principes ISO 45001 ; attention à la diversité, à l'égalité des chances et à la réintégration des employés en longue maladie.
Gestion responsable de la chaîne de valeur (S2)	Attentes en matière de conditions de travail équitables, droits humains et sécurité dans toute la chaîne d'approvisionnement ; mise en œuvre d'un Code de conduite fournisseurs ; recours au dialogue et aux trajectoires d'amélioration avant toute rupture de relation.
Confiance des consommateurs et utilisateurs finaux (S4)	Accent sur la sécurité et la qualité des produits ; information claire et précise ; soutien aux allégations de durabilité crédibles ; respect des exigences en matière de protection des données et des consommateurs.
Éthique et intégrité dans la gouvernance (G1)	Conduite transparente et éthique avec tolérance zéro pour la corruption et la fraude ; application d'un Code d'éthique et d'un Code de conduite ; améliorations de la gouvernance basées sur les retours EcoVadis.
Gouvernance, suivi et reporting de la performance en durabilité aligné CSRD	Utilisation de KPI clairs (ex. CO2, circularité, sécurité, performance fournisseurs) avec suivi annuel ; intégration de la durabilité dans les décisions de management et la planification stratégique ; reporting aligné CSRD/VSME/ESRS ; évaluation et mises à jour annuelles avec engagement continu des parties prenantes.

La responsabilité ultime pour les questions environnementales et le développement de la stratégie ESG est-elle clairement définie et attribuée ?

Non

B2 Pratiques, politiques et initiatives futures pour la transition vers une économie plus durable

Avez-vous mis en place des pratiques, politiques ou initiatives planifiées spécifiques pour soutenir votre transition vers une économie plus durable ?

Oui

Pratiques, politiques et initiatives futures (PPI) pour la transition vers une économie plus durable				
	Disposez-vous de pratiques, politiques ou initiatives futures abordant cette question ?	Si oui, décrivez les pratiques, politiques ou initiatives futures	Si oui, précisez les objectifs des pratiques, politiques ou initiatives futures	Si oui, précisez le niveau hiérarchique le plus élevé responsable de la mise en œuvre
Change-ment cli-matique	Oui	Surveillance annuelle des émissions Scope 1, Scope 2 et Scope 3 pertinent ; investissements dans l'énergie solaire, l'électrification et une infrastructure éco-efficiente ; engagement fournisseurs pour réduire les émissions Scope 3.	Scope 1 & 2 : -42% d'ici 2030 ; Scope 3 : -25% d'ici 2030 ; % d'achats avec engagement fournisseurs : 30% d'ici 2026 et 70% d'ici 2030	Management & durabilité
Pollution	Oui	Thème non matériel ; exigences environnementales pour minimiser et contrôler les émissions atmosphériques ; gestion des déchets selon le principe réduire-réutiliser-recycler ; efficacité énergétique et suivi ; approvisionnement responsable en matériaux incluant des matériaux recyclés/renouvelables si possible.	interne : reporting gestion des déchets ; suivi des polluants/produits dangereux ; externe : suivi fournisseurs	Management
	Oui	Thème non matériel ; le Code fournisseurs exige de documenter, surveiller et réduire la con-	interne : enregistrement de la consommation d'eau ; projet eau (agriculteur local) ;	Management

	Disposez-vous de pratiques, politiques ou initiatives futures abordant cette question ?	Si oui, décrivez les pratiques, politiques ou initiatives futures	Si oui, précisez les objectifs des pratiques, politiques ou initiatives futures	Si oui, précisez le niveau hiérarchique le plus élevé responsable de la mise en œuvre
Eau et res-sources marines		sommation d'eau si possible ; gestion sûre des eaux usées en conformité avec la réglementation.	externe : suivi consommation d'eau fournisseurs	
Biodiversité et écosys-tèmes	Oui	Thème non matériel suivi via de bonnes pratiques d'entretien et des initiatives locales ; le Code fournisseurs exige un approvisionnement responsable en matières premières et comprend des dispositions sur le bien-être animal.	interne : attention intégrée dans le plan de circulation ; externe : collecte des pratiques fournisseurs et clients	Management
Économie circulaire	Oui	Développer des systèmes de reprise et de réutilisation ; promouvoir les emballages circulaires (recyclés) ; conseiller les clients sur les solutions circulaires conformes au PPWR.	Part des SKU avec données produit et durabilité complètes : 75% en 2026, 100% en 2028 ; croissance des ventes de solutions d'emballage durable (classification produits A-E) : +10% par an ; Clients conseillés : 15 d'ici 2026 et 40 d'ici 2030	Management & durabilité
Propre per-sonnel	Oui	Politique santé & sécurité avec évaluation des risques, prévention, formation sécurité annuelle, maintenance et inspection des équipements, plans d'urgence et exercices ; ergonomie, programmes de bien-être et soutien	Maintenir un taux d'absentéisme inférieur à 4% ; Fournir en moyenne 40 heures de formation par FTE par an ; Assurer que 10% des employés ont un plan de développement personnel à jour ; At-	Management via MT/Comité de pilotage et le Con-

Disposez-vous de pratiques, politiques ou initiatives futures abordant cette question ?		Si oui, décrivez les pratiques, politiques ou initiatives futures	Si oui, précisez les objectifs des pratiques, politiques ou initiatives futures	Si oui, précisez le niveau hiérarchique le plus élevé responsable de la mise en œuvre
Travailleurs de la chaîne de valeur		psychosocial ; application des principes ISO 45001 ; investissement dans la formation, la communication et le leadership ; attention à la diversité et à l'égalité des chances.	teindre un score d'engagement des employés d'au moins 80% ; Zéro accident du travail entraînant une perte de temps ; Signaler et enquêter 100% des incidents de sécurité et des quasi-accidents	seiller en prévention
	Oui	Code de conduite fournisseurs exigeant le respect des droits humains et des normes du travail (pas de travail des enfants/forcé, salaires équitables, non-discrimination, liberté d'association, santé & sécurité des travailleurs), amélioration continue et audits ; dialogue et plans d'amélioration avant toute rupture de relation.	Fournisseurs signataires du Code : 80% d'ici 2026 et 100% d'ici 2030 ; Appels d'offres avec critères ESG : 30% d'ici 2026 et 90% d'ici 2030 ; Trajectoires d'amélioration : 5 d'ici 2026	Management
	Oui	L'entreprise collabore périodiquement avec l'atelier protégé AMAB pour soutenir l'emploi inclusif, s'associe avec HOGENT et Thomas More sur l'éducation à la durabilité et à l'innovation (en ligne avec SDG4) et offre des opportunités de stage aux étudiants. Des contributions caritatives sont réalisées de manière	Augmenter le nombre de stages et/ou d'heures de collaboration éducative d'année en année ; formaliser la collaboration avec AMAB avec un objectif annuel minimum ; documenter et rendre compte des contributions caritatives annuellement dans le cadre du reporting durable	Management/ comité de pilotage

Disposez-vous de pratiques, politiques ou initiatives futures abordant cette question ?		Si oui, décrivez les pratiques, politiques ou initiatives futures	Si oui, précisez les objectifs des pratiques, politiques ou initiatives futures	Si oui, précisez le niveau hiérarchique le plus élevé responsable de la mise en œuvre
		continue dans le cadre de l'engagement social plus large de l'entreprise.		
Consommateurs et utilisateurs finaux	Oui	Communication transparente sur les choix de matériaux et la circularité ; accompagnement des clients dans leurs allégations de durabilité ; respect de la protection des données et des consommateurs.	Fournir la documentation demandée au client ; avec le lancement de Packwise en 2026 : part des SKU avec données produit et durabilité complètes ; part des fournisseurs partageant des données primaires et d'impact ; part des décisions d'achat utilisant des données de durabilité ; nombre de nouvelles collaborations autour des solutions d'emballage durable	Conseil d'administration/Management
Conduite des affaires	Oui	Code d'éthique d'entreprise et Code de conduite d'entreprise couvrant la lutte contre la corruption (tolérance zéro pour la corruption et la fraude), la concurrence loyale/antitrust, les conflits d'intérêts, l'exactitude des registres, les contrôles commerciaux, la conformité GDPR et la plateforme de dénonciation ; suivi et reporting annuels des KPI ESG alignés VSME/CSRD ; actions d'amélioration basées	% d'employés formés au Code d'éthique : 70% d'ici 2026 et 100% d'ici 2030 ; Formations anti-corruption : 1 par an d'ici 2026 et 2 par an d'ici 2030 ; Score de gouvernance EcoVadis : +5 points d'ici 2026 et top quartile d'ici 2030 ; Disponibilité du rapport ESG annuel à partir de 2026	Conseil d'administration et Management & durabilité pour le suivi des KPI

Disposez-vous de pratiques, politiques ou initiatives futures abordant cette question ?	Si oui, décrivez les pratiques, politiques ou initiatives futures	Si oui, précisez les objectifs des pratiques, politiques ou initiatives futures	Si oui, précisez le niveau hiérarchique le plus élevé responsable de la mise en œuvre
sur les retours EcoVadis ; lien avec les actions VCDO			

Avez-vous un processus en place pour traiter les plaintes liées aux droits humains ?

Oui

Général

B3 Énergie et émissions de gaz à effet de serre

Avez-vous rassemblé les informations nécessaires pour déclarer une ventilation de votre consommation d'énergie ?

Oui

Ventilation de la consommation d'énergie			
	Renouvelable [MWh]	Non renouvelable [MWh]	Total [MWh]
Électricité	147.61	0	147.61
Carburants	0	0	0
Total	147.61	0	147.61

Calculez-vous les émissions de GHG de Scope 1 ou 2 ?

Oui

Émissions de GHG estimées Scope 1 et 2	
	Émissions de GHG [tCO2eq]
Émissions brutes de GHG Scope 1	232.53
Émissions brutes de GHG Scope 2 basées sur la localisation	13.29
Total émissions Scope 1 et 2	245.82

Communiquez-vous des informations sur vos émissions Scope 3 ?

Oui

Émissions de GHG estimées Scope 3	
	Émissions de l'année de référence [tCO2eq]
Biens et services achetés	43,968.67
Biens d'équipement	0
Activités liées aux carburants et à l'énergie (non incluses dans Scope 1 ou 2)	54.15
Transport et distribution en amont	674.48
Déchets générés dans les opérations	7.36
Voyages d'affaires	9.59
Déplacements domicile-travail des employés	29.3
Actifs loués en amont	0
Transport et distribution en aval	1,865.8
Traitement des produits vendus	-
Utilisation des produits vendus	-
Traitement en fin de vie des produits vendus	364.41
Actifs loués en aval	-
Franchises	-
Investissements	-
Total émissions Scope 3	46,973.76

C3 Objectifs de réduction des GHG et transition climatique

Avez-vous fixé des objectifs de réduction de vos émissions de GHG ?

Oui

Objectifs de réduction des GHG					
	Année cible	Émissions année cible [tCO2eq]	Année de référence	Émissions année de référence [tCO2eq]	Réduction en % par rapport à l'année de référence [%]
Émissions brutes de GHG Scope 1	2,030	146.08	2,023	251.87	42
Émissions brutes de GHG Scope 2 basées sur la localisation	2,030	14.18	2,023	24.45	42
Total émissions GHG Scope 1 et Scope 2	2,030	160.26	2,023	276.32	42

Objectifs de réduction des GHG Scope 3					
	Année cible	Émissions année cible [tCO2eq]	Année de référence	Émissions année de référence [tCO2eq]	Réduction en % par rapport à l'année de référence [%]
Biens et services achetés	2,030	39,080.03	2,023	52,106.7	25

	Année cible	Émissions année cible [tCO2eq]	Année de référence	Émissions année de référence [tCO2eq]	Réduction en % par rapport à l'année de référence [%]
Biens d'équipement	2,030	144.19	2,023	192.25	25
Activités liées aux carburants et à l'énergie (non incluses dans Scope 1 ou Scope 2)	2,030	54.67	2,023	69.72	21.59
Transport et distribution en amont	2,030	499.39	2,023	665.85	25
Déchets générés dans les opérations	2,030	8.69	2,023	11.59	25.02
Voyages d'affaires	2,030	4.76	2,023	6.35	25.04
Déplacements domicile-travail des employés	2,030	17.9	2,023	23.87	25.01
Actifs loués en amont	2,030	-	2,023	-	-
Transport et distribution en aval	2,030	1,163.25	2,023	1,551	25
Traitement des produits vendus	2,030	-	2,023	-	-
Utilisation des produits vendus	2,030	-	2,023	-	-
Traitement en fin de vie des produits vendus	2,030	326.13	2,023	434.84	25

	Année cible	Émissions année cible [tCO2eq]	Année de référence	Émissions année de référence [tCO2eq]	Réduction en % par rapport à l'année de référence [%]
Actifs loués en aval	2,030	-	2,023	-	-
Franchises	2,030	-	2,023	-	-
Investissements	2,030	-	2,023	-	-
Total émissions GHG Scope 3	2,030	41,299.01	2,023	55,062.17	25

* Nous avons l'intention d'aligner nos ambitions climatiques sur l'initiative Science Based Targets (SBTi). Pour les émissions Scope 3, cela nécessiterait une réduction d'environ 25%. Les sources d'émissions les plus importantes dans notre chaîne de valeur sont les biens achetés et le transport. Actuellement, les données d'empreinte carbone au niveau des produits ne sont pas encore disponibles de manière cohérente, ce qui limite notre capacité à surveiller les réductions dans le temps. Pour relever ce défi, nous avons lancé le projet PackWise, qui vise à collecter, gérer et améliorer la qualité des données environnementales pour les produits que nous achetons. Cela permettra un suivi plus précis de l'empreinte, soutiendra l'engagement fournisseurs et facilitera des actions de réduction des émissions basées sur les données dans toute notre chaîne de valeur.

Liste des principales actions pour atteindre vos objectifs

Action pour atteindre les objectifs	Description de l'action
Concevoir la trajectoire globale de décarbonation	Mesurer et surveiller l'empreinte CO2 annuelle sur les Scopes 1, 2 et Scope 3 pertinent, avec une trajectoire de réduction définie alignée sur les Science Based Targets.

Action pour atteindre les objectifs	Description de l'action
Améliorer l'efficacité énergétique des opérations	Investir dans l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables (dont solaire), et électrifier les opérations (flotte de véhicules et entrepôt).
Travailler avec des fournisseurs certifiés en pratiques écologiques	Engager les fournisseurs pour réduire les émissions Scope 3 via dialogue et projets pilotes, en augmentant la part des achats sous engagement actif fournisseurs (30% d'ici 2026 ; 70% d'ici 2030).
Autre	Développer des initiatives circulaires qui réduisent les émissions de la chaîne de valeur : développer des systèmes de reprise et de réutilisation, élargir l'offre d'emballages recyclés/recyclables et conseiller les clients sur des solutions circulaires conformes au PPWR.
Autre	Suivre annuellement les progrès ESG/KPI et intégrer les résultats dans le reporting CSRD/VSME.

Statut de mise en œuvre de votre plan de décarbonation

Un plan de décarbonation a déjà été adopté

Description de votre plan de décarbonation, incluant une explication de sa contribution à la réduction des émissions de GHG

Gaasch Packaging dispose d'un plan structuré de transition climatique 2023-2030 visant à réduire les émissions de GHG conformément aux Science Based Targets.

- Objectifs : -42% d'émissions Scope 1 & 2 et -25% d'émissions Scope 3 d'ici 2030, avec surveillance annuelle des Scopes 1-2 et Scope 3 pertinent.
- Opérations propres (Scope 1 & 2) :
- Investir dans l'efficacité énergétique et l'électrification, notamment le chauffage des bâtiments via une pompe à chaleur air-air électrique et l'installation de 720 panneaux photovoltaïques solaires.
- Transition vers des véhicules de société électriques et des chariots élévateurs électriques ; objectifs KPI d'électrification : 50% d'ici 2026 et 90% d'ici 2030.
- Utilisation d'une nouvelle flotte avec moteurs Euro VI.
- Chaîne de valeur (Scope 3) :
- Engager les fournisseurs sur la réduction du CO2, avec un KPI pour augmenter la part des achats sous engagement climatique de 30% (2026) à 70% (2030).
- Renforcer la circularité : développer les systèmes de reprise et de réutilisation (3 flux actifs d'ici 2026, 6 d'ici 2030), augmenter les revenus des emballages circulaires de 20% (2026) à 40% (2030), et conseiller les clients sur des solutions circulaires conformes au PPWR.

Gouvernance et suivi : les progrès sont suivis via des KPI annuels et intégrés dans les décisions de management, avec un reporting suivant la logique VSME/CSRD et des mises à jour régulières basées sur les retours des parties prenantes.

Contribution à la réduction des GHG : l'électrification, les énergies renouvelables et l'efficacité des bâtiments réduisent l'utilisation des combustibles fossiles et les émissions Scope 1-2 associées, tandis que l'engagement fournisseurs et les initiatives d'emballage circulaire traitent les émissions Scope 3 en amont via une réduction de l'intensité matérielle et une augmentation de la réutilisation/du recyclage.

B4 Pollution de l'air, de l'eau et du sol

Communiquez-vous déjà vos émissions de polluants ?

Non

B5 Biodiversité

Savez-vous comment vos sites sont situés par rapport aux zones sensibles pour la biodiversité ?

Oui

Avez-vous des sites situés dans ou à proximité de zones sensibles pour la biodiversité ?

Oui

Sites dans ou à proximité d'une zone sensible pour la biodiversité			
Adresse du site	Superficie [hectares]	Type de zone sensible pour la biodiversité	Dans ou à proximité
Z.5 Mollem 530, 1730 Asse, Belgium	2.95	-	À proximité

Disposez-vous d'une ventilation de vos terres selon différents types, comme les zones imperméabilisées (ex. bâtiments, routes) et les zones naturelles ?

Oui

Utilisation des terres	
	Superficie [hectares]
Superficie totale imperméabilisée	2.05
Superficie totale à vocation naturelle sur site	0.9
Superficie totale à vocation naturelle hors site	0

	Superficie [hectares]
Utilisation totale des terres	2.95

B6 Eau

Connaissez-vous votre prélèvement et votre consommation d'eau ?

Oui

Ventilation des prélèvements, de la consommation et des rejets d'eau			
	Prélèvement d'eau [m³]	Consommation d'eau [m³]	Rejet d'eau [m³]
Tous les sites	303	0	303

Savez-vous comment vos sites sont situés par rapport aux zones à forte contrainte hydrique ?

Oui

Un ou plusieurs sites sont situés dans des zones à forte contrainte hydrique

Non

* Le risque hydrique global est moyen à élevé (2-3)

Avez-vous un plan de gestion de l'eau pour réduire la consommation d'eau ?

Non

Informations explicatives supplémentaires pour contextualiser les prélèvements ou la consommation d'eau

- Contexte opérationnel : L'entreprise déclare "Faible impact. Pas d'activité de production sur site ; uniquement du stockage." Cela indique des opérations d'entrepôt et de bureau plutôt que des opérations intensives en eau.
- Matérialité : L'utilisation de l'eau est identifiée comme un thème non matériel pour Gaasch Packaging ; elle est néanmoins suivie via de bonnes pratiques d'entretien et des initiatives locales.
- Type d'utilisation : Les dispositions de santé et sécurité précisent l'accès à l'eau potable froide et chaude, des toilettes et douches propres pour les employés ; les entrepôts/bureaux sont nettoyés hebdomadairement.
- Attentes de la chaîne de valeur : Le Code de conduite fournisseurs exige que les fournisseurs documentent, surveillent et, si possible, réduisent leur consommation d'eau.

B7 Utilisation des ressources, économie circulaire et gestion des déchets

Appliquez-vous des principes d'économie circulaire au sein de votre organisation ?

Oui

Description de la manière dont vous appliquez ces principes			
Principe	Description des pratiques	Indicateurs/Métriques	Exemples
Éliminer les déchets et la pollution par des processus optimisés	Applique la hiérarchie réduire-réutiliser-recycler ; privilégie les emballages mono-matière, recyclables et recyclés ; fournit des conseils aux clients sur les emballages conformes au PPWR ; met en place un tri interne par flux de déchets et des partenariats/programmes de collecte externes pour permettre la réutilisation et le recyclage des principaux flux de déchets.	Rapporte le poids total des déchets récupérés et le poids total des déchets non dangereux ; rapporte la consommation totale d'énergie et d'énergie renouvelable ; rapporte les émissions GHG Scope 1, Scope 2 et Scope 3 en aval ; responsabilités Valipac 2025 emballages à usage unique : total 303.728 tonnes comprenant Type A 4.616 t et Type B 299.112 t.	Conseils en conception vers des emballages mono-matière et circulaires ; conseil clients sur les solutions conformes au PPWR ; tri interne des déchets et programmes de collecte externes pour la réutilisation et le recyclage.
Privilégier les produits et matériaux réutilisables	Développe des systèmes de reprise et de réutilisation (ex. initiatives Bring Back) ; promeut les options d'emballage réutilisables, recyclables et recyclés, notamment le verre recyclé ; conçoit et sélectionne les emballages avec un accent accru sur la circularité et la collaboration dans la chaîne de valeur pour maintenir les matériaux en usage.	Flux d'emballages réutilisables Valipac 2025 : total 545 907 unités et 3 073.803 tonnes comprenant des palettes DIN/UMF 71 059 unités (1 989.652 t), des palettes Euro 9 889 unités (247.225 t) et des plaques PP 464 959 unités (836.926 t).	Systèmes de reprise et de réutilisation pour permettre les flux de retour ; utilisation de supports logistiques durables (palettes et plaques PP) pour soutenir un usage répété ; promotion active du verre recyclé et des options d'emballage circulaires pour les clients.

Ne générez-vous que des déchets ménagers ?

Oui

Connaissez-vous la quantité de déchets générés ?

Oui

Opérez-vous dans un secteur utilisant des flux de matériaux importants (par exemple la fabrication, la construction, l'emballage ou autres) ?

Oui

Flux massique annuel des matériaux pertinents utilisés	
Matériau	Flux massique annuel [tonne]
Plastique recyclable (emballage à usage unique, Type A)	2.04
Papier/carton recyclable (emballage à usage unique, Type A)	2.58
Bois recyclable (emballage à usage unique, Type B)	9.72
Plastique recyclable (emballage à usage unique, Type B)	130.34
Papier/carton recyclable (emballage à usage unique, Type B)	159.06
Bois recyclable (emballage réutilisable, palettes DIN/UMF)	1,989.65
Bois recyclable (emballage réutilisable, palettes Euro)	247.23
Plastique recyclable (emballage réutilisable, plaques PP)	836.93

Flux massique annuel total des matériaux pertinents utilisés

51,678 tonne

Avez-vous mis en place des initiatives de gestion des déchets ?

Oui

Initiatives de gestion des déchets	
Initiative de durabilité	Description
Réduction à la source	Applique les principes réduire-réutiliser-recycler avec tri des déchets à la source et systèmes pour une manipulation, un stockage, un recyclage, une réutilisation et un traitement conformes des déchets.
Programme de recyclage	Sépare les déchets par flux et collabore avec des partenaires spécialisés pour la collecte et le traitement : film (Renewi), plastiques PP (Raff Plastics), bois (Hout Peeters), verre (Renewi), PMD et déchets résiduels (Renewi/Vanheede), papier et déchets organiques/GFT (Vanheede), suivi des volumes annuellement.
Station de déchets centralisée	Met en place une collecte conteneurisée avec enlèvements programmés via des prestataires tels que Renewi, Bruco Group et Vanheede.
Suivi et reporting des données	Utilise des sacs dédiés pour des fractions spécifiques (film transparent et coloré, sangles) et organise des collectes dédiées de film pour améliorer le tri et la valorisation.
Suivi et reporting des données	Déclare les flux d'emballages industriels (transport) à Valipac et dépose les contributions Valipac pour les opérations d'emballage carton pharmaceutique.
Suivi et reporting des données	Évalue annuellement la performance environnementale à l'aide de KPI tels que le tonnage de déchets et partage les résultats avec la direction et les parties prenantes concernées pour favoriser l'amélioration continue.

Initiative de durabilité	Description
Campagnes d'engagement des employés	Fournit des formations et des initiatives de sensibilisation pour encourager un comportement responsable vis-à-vis de l'environnement parmi les employés, en soutenant le tri et la gestion appropriés des déchets.

C4 Risques climatiques

Avez-vous identifié des aléas climatiques et des événements de transition climatique représentant des risques climatiques bruts pour votre entreprise ?

Oui

Aléas climatiques					
Aléa cli- matique	Description	Description de l'exposition et de la sensibilité	Hori- zon tem- porel	Actions d'adaptation	Catégor- ie
Autre	Risques identifiés "Météo extrême" et "Extrêmes météorologiques / impacts climatiques" affectant les opérations.	Le site de Mollem (Belgique) est exposé aux intempéries ; les sensibilités spécifiques des actifs, des activités et de la chaîne de valeur ne sont pas détaillées.	Court terme	Plan d'urgence (intempéries) - planifié (échéance 31.12.2025) ; Amélioration des plans de secours - planifié (échéance 31.12.2025) ; Plan de durabilité - planifié (échéance 30.06.2026) ; Plan agricole avec le soutien de l'UE - planifié (échéance 30.06.2026)	Aiguë

Événements de transition climatique					
Événe- ment de transition climatique	Description	Évaluation de l'exposition et de la sensibilité	Hori- zon tem- porel	Actions d'adaptation	Catégorie
	Gaasch Packaging anticipe et se conforme au CSRD et aux ESRS ; le reporting est ef-			Reporting selon la logique VSME/CSRD ; surveillance annuelle des KPI et intégra-	

Événe- ment de transition climatique	Description	Évaluation de l'exposition et de la sensibilité	Hori- zon tem- porel	Actions d'adaptation	Catégorie
Politique et réglement- ation	fectué selon la logique VSME/CSRD et l'évaluation de double matérialité constitue la base de la priorisation, de la sélection des KPI et du reporting ; la politique est évaluée et mise à jour annuellement en fonction des nouvelles réglementations.	Premier rapport VSME en 2026 (pour 2025)	Court terme	tion dans les décisions de management ; évaluation et ajustement annuels de la politique de durabilité en fonction des nouvelles réglementations ; utilisation de l'évaluation de double matérialité pour guider le reporting.	Politique & jur- idique
Politique et réglement- ation	Exigences réglementaires externes pour les emballages ; Gaasch Packaging conseille explicitement les clients sur les solutions conformes au PPWR.	Action PPWR in- tégrée dans le service commer- cial	Court terme	Conseiller les clients sur les solutions d'emballage conformes au PPWR.	Politique & jur- idique
Politique et réglement- ation	Les régulateurs fixent des normes plus strictes dans le cadre de la PPWD de l'UE ; les entreprises doivent atteindre ces objec- tifs pour maintenir l'accès au marché.	Trajectoire SDG- champion Pack- wise en prépara- tion pour 2026 (base de don- nées produits)	Moyen terme	Préparation de la base de données LCA en préparation du DPP (projet Packwise à démarrer en 2026)	Technolo- gie

Effets négatifs potentiels des risques climatiques susceptibles d'affecter votre performance financière ou vos opérations à court, moyen ou long terme		
Effet	Description	Niveau de risque
Augmentation des coûts opérationnels	Extrêmes météorologiques / impacts climatiques (valeur du risque : 243 750 EUR)	Élevé
Augmentation des coûts opérationnels	Hausse des prix de l'énergie (valeur du risque : 75 000 EUR)	Moyen
Augmentation des coûts opérationnels	Directives / lois environnementales (valeur du risque : 16 250 EUR)	Élevé

Actifs significatifs affectés par des risques physiques matériels		
Adresse de l'actif	Géolocalisation (coordonnées)	Description
Z.5 Mollem 530, 1730 Mollem, Belgium	50.914713, 4.232561	Météo extrême / extrêmes météorologiques et impacts climatiques (aiguë) ; évalué comme Grand (Occasionnel) avec un impact estimé de 243 750 EUR ; également répertorié comme Significatif (Rare) ; les mesures d'adaptation comprennent un plan d'urgence pour les intempéries (planifié, échéance 31.12.25), l'amélioration des plans de secours (planifié, échéance 31.12.25), un plan de durabilité (planifié, échéance 30.06.26) et un plan agricole avec le soutien de l'UE (planifié, échéance 30.06.26).

Disposez-vous de certificats de performance énergétique pour vos actifs immobiliers ?

Oui

Performance énergétique et valeur comptable de vos actifs immobiliers		
Adresse	Performance énergétique [kWh/m²/an]	Valeur comptable [EUR]
Z.5 Mollem 530, 1730 Asse, Belgium	386	-
-	-	-
* La valeur immobilière est inscrite dans une entité séparée et a une valeur de 4 403 986 EUR.		

Général

B8 Personnel – Caractéristiques générales

Répartition des employés par type de contrat

	Nombre d'employés [FTE]
Temporaire	0
Permanent	35.7
Total employés	35.7

Répartition des employés par genre

	Nombre d'employés [FTE]
Masculin	24.4
Féminin	11.3
Autre	0
Non déclaré	0
Total employés	35.7

Répartition des employés par pays

Pays du contrat de travail	Nombre d'employés [FTE]
Belgique	35.7

La diversité est-elle activement promue ?

Oui

Des objectifs de diversité sont-ils fixés ?

Non

C5 Caractéristiques supplémentaires (générales) du personnel

Connaissez-vous la répartition par genre au niveau du management ?

Oui

B9 Personnel – Santé et sécurité

Taux d'accidents du travail enregistrables au cours de la période de référence			
	Nombre d'accidents du travail enregistrables au cours de la période de référence	Nombre total d'heures travaillées dans l'année par tous les employés au cours de la période de référence [heures]	Taux d'accidents du travail enregistrables au cours de la période de référence
Données accidents du travail	2	59,609	6.71

Nombre de décès résultant de blessures liées au travail

0

Nombre de décès résultant de maladies professionnelles

0

B10 Personnel – Rémunération, négociation collective et formation

Les employés reçoivent une rémunération égale ou supérieure au salaire minimum applicable, déterminé directement par la loi sur le salaire minimum national ou par une convention collective

Oui

Connaissez-vous l'écart de rémunération en pourcentage entre vos employées et vos employés ?

Oui

Pourcentage d'employés couverts par des conventions collectives		
	Nombre d'employés couverts par des conventions collectives [FTE]	Pourcentage d'employés couverts par des conventions collectives [%]
Couverture par les conventions collectives	35.7	100

Connaissez-vous la répartition par genre des heures de formation annuelles ?

Oui

Répartition par genre des heures de formation annuelles moyennes par employé	
	Heures de formation annuelles moyennes [heures]
Masculin	51.48
Féminin	38.23
Autre	-
Non déclaré	-

C6 Informations supplémentaires sur le propre personnel –
Politiques et processus relatifs aux droits humains

Disposez-vous d'un code de conduite ou d'une politique relative aux droits humains pour votre personnel ?

Oui

Quels types de contenu ce code de conduite ou cette politique relative aux droits humains couvre-t-il ?	
	Couverture de la politique
Travail des enfants	Oui
Travail forcé	Oui
Traite des êtres humains	Oui
Discrimination	Oui
Prévention des accidents	Oui
Autre	Oui

Précisez les autres types de contenu couverts par le code de conduite ou la politique relative aux droits humains

- Salaires, avantages et heures de travail
- Liberté d'association et négociation collective
- Traitement humain et lutte contre le harcèlement/les abus (pas de violence, violence basée sur le genre, harcèlement sexuel ou psychologique, coercition, intimidation, honte publique, abus verbal)
- Transparence envers les parties prenantes et engagements RSE au-delà de la conformité légale, alignés sur les normes internationales (ILO, UN)
- Exigences pour un environnement de travail sûr (accès à l'eau potable, toilettes propres, douches, installations pour la consommation alimentaire)
- Information sur les risques et formation ; fourniture d'équipements de protection individuelle gratuits
- Responsabilité environnementale et minimisation de l'impact environnemental, conformité aux lois environnementales applicables

Sujets d'éthique des affaires (du Code d'éthique d'entreprise aligné sur le Code de conduite) :

- Intégrité des affaires ; tolérance zéro pour la corruption et la fraude ; pas d'avantage indûment obtenu ; limites sur les cadeaux et l'hospitalité
- Exactitude des livres et registres ; divulgation d'informations uniquement conformément aux lois applicables
- Conformité aux contrôles commerciaux et aux sanctions
- Évitement et signalement des conflits d'intérêts
- Concurrence loyale et conformité antitrust
- Confidentialité et protection des données (conformité GDPR)
- Protection de la propriété intellectuelle
- Mécanisme de dénonciation avec protection contre les représailles
- Système de gestion de l'éthique : formation des employés, communication, surveillance et application

Disposez-vous d'un mécanisme de traitement des plaintes pour votre propre personnel ?

Oui

C7 Incidents graves et négatifs liés aux droits humains

Avez-vous des incidents confirmés dans votre propre personnel ?

Non

Avez-vous connaissance d'incidents confirmés impliquant des travailleurs de la chaîne de valeur, des communautés affectées, des consommateurs et des utilisateurs finaux ?

Non

Général

B11 Condamnations et amendes pour corruption et fraude

Avez-vous subi des condamnations ou des amendes pour violation des lois anti-corruption et anti-fraude au cours de la période de référence ?

Non

C8 Revenus provenant de certains secteurs et exclusion des indices de référence de l'UE

Tirez-vous des revenus de l'une des activités listées ci-dessous ?

- Aucune des activités ci-dessus

Êtes-vous exclu d'indices de référence de l'UE alignés sur l'Accord de Paris ?

Non

C9 Ratio de diversité de genre au sein de l'organe de gouvernance

Disposez-vous d'un organe de gouvernance ?

Oui

Ratio de diversité de genre au sein de l'organe de gouvernance		
Nombre de membres féminins du conseil à la fin de la période de référence	Nombre de membres masculins du conseil à la fin de la période de référence	Ratio de diversité de genre au sein de l'organe de gouvernance
1	6	0.17